

**PROGRAM KONFERENCIJE**  
**6. VJERODOSTOJNOST MEDIJA**  
**MEDIJI I NOVINARSTVO – SOCIJALNI KAPITAL U SLUŽBI JAVNOSTI**  
*Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 18. – 21. lipnja 2015.*

**ČETVRTAK, 18. lipnja 2015.**

<b>16:00 – 16:30</b>	<b>Registracija sudionika/ca</b>
<b>16:30 – 17:00</b> A dvorana	<b>Otvaranje konferencije</b> Pozdravni govori: Organizacijski odbor – <b>doc. dr. sc. Boris Beck, doc. dr. sc. Viktorija Car, doc. dr. sc. Jelena Jurišić i doc. dr. sc. Igor Kanižaj</b> Dekanica FPZG-a – <b>izv. prof. dr. sc. Lidija Kos-Stanišić</b> Zaklada Hanns Seidel – <b>mr. sc. Aleksandra Markić Boban</b>
	<i>Mediji i javnost – nove paradigme</i> <b>Moderator: doc. dr. sc. Igor Kanižaj</b>
<b>17:00 – 18:30</b> A dvorana	<b>prof. dr. sc. Ludwig Hilmer</b> - Vjerodostojnost 2.0 / Nova pitanja u digitalnom informacijskom društvu <b>prof. dr. sc. Gerd Strohmeier</b> - Zašto mediji ne oslikavaju stvarnost, nego stvaraju novu / Teorijski pogled na temelju empirijskih primjera <b>prof. dr. sc. Isabel Sarabia Andúgar</b> - Public Service Media in Spain: Programming, Management and Models of Financing <b>prof. dr. sc. Stjepan Malović</b> - Vjerodostojnost medija: neispunjena očekivanja (EU istraživanje MediaAct za Hrvatsku)
<b>18:30 – 18:45</b>	<b>PAUZA</b>
<b>18:45 – 19:30</b> A dvorana	Predstavljanje zbornika radova „ <b>5. Vjerodostojnosti medija, 2014.: Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije</b> “ Urednice: <b>doc. dr. sc. Viktorija Car, izv. prof. dr. sc. Lejla Turčilo, Marijana Matović</b>
<b>PETAK, 19. lipnja 2015.</b>	
<b>PANEL 1</b>	<i>Mediji u službi javnosti</i> <b>Moderatorica: doc. dr. sc. Viktorija Car</b>
<b>10:00 – 11:30</b> A dvorana	<b>doc. dr. sc. Viktorija Car</b> - Javni medijski servis kao javno dobro i kao socijalni kapital <b>prof. dr. sc. Miroljub Radojković</b> - Mediji i javni interes: Ogled na primeru Srbije <b>prof. dr. sc. Dubravka Valić Nedeljković</b> - Javni medijski servisi Srbije i (ne) ostvarivanje javnog interesa <b>doc. dr. sc. Zarfa Hrnjić Kuduzović i mr. sc. Asim Šahinpašić</b> - Transformacija javnih RTV sistema u medijske servise: analiza web portala javnih RTV emitera u BiH
<b>11:30 – 12:00</b>	<b>PAUZA</b>
<b>PANEL 2</b>	<i>Vjerodostojnost medija</i> <b>Moderator: izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš</b>
<b>12:00 – 13:30</b> A dvorana	<b>izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš</b> - Etika odgovornosti za drugoga i vjerodostojnost medija u misli Emmanuela Levinasa <b>izv. prof. dr. sc. Gordana Vilović i dr. sc. Dunja Majstorović</b> - Vjerodostojnost hrvatskih medija u očima studenata novinarstva <b>dr. sc. Krunoslav Novak</b> - Povjerenje adolescenata u medijske sadržaje: <i>opinion leaderi</i> kao glavni protagonisti <b>Nikola Puharić</b> - Uloga javnog medijskog servisa u medijatiziranju povijesti i pregovaranju suvremenog hrvatskog nacionalnog identiteta
<b>13:30 – 14:45</b>	<b>PAUZA</b>

<b>PANEL 3</b>	<i>Medijski pluralizam: profesionalnost u interesu javnosti</i> <b>Moderatorica: izv. prof. dr. sc. Marina Mučalo</b>
<b>14:45 – 16:30</b> <b>A dvorana</b>	<b>izv. prof. dr. sc. Marina Mučalo</b> - Neprofitni mediji: razvoj i uvjeti rada <i>community</i> radija <b>mr. sc. Brankica Drašković i dr. sc. Jelena Kleut</b> - Mediji civilnog društva kao neiskorišćena šansa za transformaciju lokalnih medija u Srbiji: perspektive medijskih poslenika <b>doc. dr. sc. Mato Brautović</b> - Hiperlokalni <i>online</i> mediji i javni interes: Kad novac određuje sadržaj <b>mr. sc. Šejn Husejnfendić</b> - Građansko novinarstvo vs. profesionalni mediji u kriznim situacijama (studij slučaja Bosne i Hercegovine) <b>Milica Jevtić</b> - Tviter i novinarstvo – i javni korektiv i alibi
<b>16:30 – 17:00</b>	<b>PAUZA</b>
<b>PANEL 4</b>	<i>Mediji i država</i> <b>Moderatorica: doc. dr. sc. Jelena Jurišić</b>
<b>17:00 – 18:30</b> <b>A dvorana</b>	<b>doc. dr. sc. Jelena Jurišić</b> - Državna (de)regulacija medija <b>Marijana Matović i Nikola Jović</b> - Istraživanje javnog mijenja: Odnos države prema medijima <b>Marin Bukvić i Ana Vargek</b> - Manifestacija govora mržnje na internetu: može li postojeća pravna regulativa spriječiti napad na osobni integritet pojedinca?
<b>SUBOTA, 20. lipnja 2015.</b>	
<b>PANEL 5</b>	<i>Metode istraživanja u medijskim studijama</i> <b>Moderator: doc. dr. sc. Ivan Burić</b>
<b>10:30 – 12:30</b> <b>A dvorana</b>	<b>mr. sc. Duje Bonacci, doc. dr. sc. Jelena Jurišić, Antonija Jelinić i doc. dr. sc. Ivan Burić</b> - Analiza komentara internetskih portala kao inovativna metodologija za ispitivanje javne agende <b>Dina Vozab i Mia Bačić</b> - Semiologija medijskog teksta – novi metodološki pristup u vjerodostojnosti medija <b>doc. dr. sc. Boris Beck</b> - Retorika političara u novinarskom tekstu – kako novinari komentiraju i prenose političke izjave <b>doc. dr. sc. Viktorija Car i dr. sc. Ivana Vrtič</b> - Manipulacija u medijskom diskursu: kritička analiza diskursa naslova najposjećenijih hrvatskih <i>online</i> medija o hrvatskoj predsjednici Kolindi Grabar-Kitarović
<b>12:30 – 13:30</b>	<b>PAUZA</b>
<b>PANEL 6</b>	<i>Novinarstvo kao profesija</i> <b>Moderatorica: doc. dr. sc. Helena Popović</b>
<b>13:30 – 15:30</b> <b>A dvorana</b>	<b>doc. dr. sc. Helena Popović</b> - Dezintegracija novinarske profesije i dediferencijacija novinarskog polja <b>izv. prof. dr. sc. Lejla Turčilo i doc. dr. sc. Seid Masnica</b> - Izazovi obrazovanja novinara u Bosni i Hercegovini: Zašto nam je potrebna promjena paradigme? <b>izv. prof. dr. sc. Tena Perišin</b> - Povratak vrijednostima vijesti – prioritet obrazovanja novinara u digitalnom okruženju <b>dr. sc. Suzana Peran i Anđelka Raguž</b> - Medijsko obrazovanje studentica i studenata: svijest o vlastitoj odgovornosti i društvenu angažiranju <b>izv. prof. dr. sc. Danijel Labaš, doc. dr. sc. Igor Kanižaj, Nedjeljko Marković i Jelena Mališa</b> - Emocionalna i medijska pismenost – socijalni kapital mladih u Hrvatskoj
<b>15:30 – 16:00</b>	<b>PAUZA</b>
<b>16:00 – 17:00</b> <b>A dvorana</b>	<b>Zatvaranje konferencije i podjela potvrda o sudjelovanju</b>
<b>NEDJELJA, 21. lipnja 2015.</b>	
	Radni sastanak/Uredništvo zbornika radova s konferencije i plan za organizaciju 7. Vjerodostojnosti medija